

Z-TILES IS OOK EEN SOORT PILOTSHOP

'Wat we niet hebben, gaan we zoeken'

"Als je van achter naar voren bladert in een catalogus kom je ons als eerste tegen!" Maurice Korrubel begon Z-Tiles in Lisse onder die naam in 2002. De Z vormt een herinnering aan Zwaan, vroeger het uitgelezen adres voor tegels bij architecten en projectleiders.

RENÉE DE HAAN

Maurice deed hier als adviseur veel ervaring op en werkte na het faillissement van Zwaan samen met Howard Klooster aan een doorstart. Klooster trok de wereld in en Z-Tiles behield de merken binnen de Benelux. In 16 jaar is er van alles veranderd, maar juist in zijn bedrijf is veel hetzelfde gebleven. Mozaïek vormt nog altijd een speerpunt in het totale aanbod.

Medewerker

Nieuw is de komst van Nadia Keijzer die helpt om de stijgende vraag af te handelen. Ze is afkomstig van Original Style en heeft vanuit de Engelse tegelfabriek veel contacten met Nederland en België opgebouwd. "Als

je eenmaal een basiskennis hebt, leer je snel bij", zegt ze. "Het duizelde me eerst wel van al die formaten die Z-Tiles in stock heeft. Maar ik luister veel mee en pik overal kennis op. Ik wil namelijk niet dat er onzin verkocht wordt."

Zeshoekjes

Klare taal, frisse aanvulling en Maurice Korrubel heeft een goede overlegpartner in haar gevonden. De gemiddelde orderhoeveelheid in mozaïek is afgelopen maanden gestegen van 3 m² naar 10 m² per bestelling, zo glundert hij. "Dat is voor een particulier heel veel. Het staft mijn overtuiging dat er naast Sicis en Bisazza die vooral met patronen werken, altijd vraagt blijft naar mozaïek. Nu is de zeshoek helemaal in, van klein tot grotere formaten."

Hij importeert dit uit alle delen van de wereld en breidt telkens de keuze uit. Doorsnee tegels tref je hier niet aan. "Voor Z-Tiles moet het echt iets anders zijn dan het reguliere", stelt hij ferm. En wat er niet is, dat gaat hij zoeken. Een positieve erfenis van de leerschool bij Zwaan.

Inkoopcentrales

Na het wegvallen van Zwaan werd de markt ingewikkelder met merken die ineens minder zichtbaar waren; de stabiliteit was weg. Veel klanten van Zwaan waren ondertussen hun concurrent



De ontvangttafel van waaruit alles te zien valt

geworden met eigen inkoopcentrales zoals Bouwcenter, Raab Karcher en TGN.

Door de jaren heen veranderde ook de architectenwereld zelf, zo zag Maurice. Maar ook dat adviseren steeds lastiger is omdat de meeste architecten geen tijd meer hebben of nemen. Plus dat er door de economische terugval veel interieurafdelingen uit de bureaus zijn geschrapt.

"Voorheen kwam je geregeld even aan om de nieuwe monsters bij te zetten in de bibliotheek en oude series werden in overleg verwijderd. Tegenwoordig loopt alles via internet en als je iets wilt laten zien dan mag je het bij de balie afgeven. Dit is nog versterkt door het gebrek aan interieurarchitecten. Dat zijn nu zzp-ers geworden die je niet zomaar kunt vinden. De brug tussen buiten en binnen in een gebouw is weg en dat is echt lastiger werken voor ons allemaal."

Te laat

In het verlengde daarvan wordt de tegelspecialist te laat bij een project betrokken en kunnen verkeerde beslissingen volgen. Maurice alleen met kunst- en vliegwerk hersteld worden. "Laatst nog zei iemand tegen me: 'Dit patchwork gaan we op de vloer leggen.' Leuk maar het is een wandtegel dus dat kan echt niet, stel ik dan. Of ik even een

DE BRUG TUSSEN BUITEN EN BINNEN BIJ ARCHITECTEN IS WEG



Aan mozaïek geen gebrek



Nadia Keijzer snel ingewerkt bij Z-Tiles

alternatief wil vinden, morgen dus en de maten moeten wel precies kloppen met de tekening."

Dit kost allemaal onnodig meer tijd, vindt hij en dat wordt nog erger naarmate het parate kennisniveau verdwijnt door internet. Terwijl er meer inzicht wordt geleverd dan ooit tevoren bij de tegelmensen, zo ervaart hij dagelijks.

Veeleisender

"De opdrachtgever is veeleisender dan ooit; ook bij mozaïek moet alles strakker dan strak. Vroeger kreeg je soms tegels binnen die meer op soepkommen leken zo bol. En ging je klagen, dan bleek het nog binnen de marge van afwijkingen te liggen. En de klant pikte dat gewoon." Vooral in de marmerimitaties komen ook extreme formaten bij Maurice aan de orde en daar komt veel bij kijken zo weten ingewijden als hij zelf. "In de showroom wordt dan rustig gesteld dat met een paar XXL platen op dat zoldertje snel een nieuwe badkamer gerealiseerd kan worden. Ik heb bij voorbaat te doen met de verwerker. Zonder gebrek aan kennis, hadden veel fouten voorkomen kunnen worden."

Mooie spulletjes

Die kennis heeft hij nog en de eigen kracht kon hij hooghouden door juist de kennis rechtstreeks bij de fabrikant op te doen. Zijn toonzaal geldt voor veel klanten als een snoeptrommel met allemaal mooie merken, 'mooie spulletjes' die je elders zelden vindt. Dat moet gezien worden en veel ervan vraagt om een toelichting. Hij onderhield alle jaren goede banden met de fabrieken waar hij voorheen een vertrouwensband mee had. Sommige daarvan zijn weer bij hem in de portefeuille beland omdat ze juist die persoonlijke aanpak misten. Z-Tiles heeft nu op mozaïekgebied o.a. HuH, Vitrex, Vitrogres en



Mooie spulletjes in vintage, cementtegels en terrazzo

Venetaanse vloeren. Als tegelmerken zien we hier onder meer Graniti Fiandre, Fap Ceramiche, Refin, Elios, Cotto Etrusco, AVA (La Fabbrica), Original Style en Cotto Manetti/Sannini.

Eerlijk delen

"Vaak ga ik op zoek naar iets dat de klant niet kan vinden en dan kom ik ineens heel andere opties tegen. En als een agent daarvan het merke voert, vraag ik of wij het kunnen krijgen. Daarmee zijn we soms ook een soort pilotshop voor agenten: alleen hier staat dan een bepaalde collectie." "Het gebeurt ook steeds vaker dat producten van één fabrikant over verschillende distributiekanaalen in de export komen. De diversiteit binnen één merk is zo groot geworden dat een agent dat niet allemaal meer kan opnemen. Ik speel dan altijd open kaart met degene die het merk voert en zoek liever samenwerking dan dat er moeilijke alternatieven gevonden moeten worden. Dan kun je ingewikkeld gaan doen over dubbeltjes, maar eerlijk delen levert ons allebei de helft en zo is iedereen blij." ■